

# ZUKUNFTSBILD REGIO



GEMEINSAM  
FÜR EINE SICHTBAR  
STARKE REGION

**REGIO** 

APPENZEL AR — ST.GALLEN — BODENSEE

## VISION

Unsere Region lebt von kurzen Wegen: Menschen, Institutionen und Unternehmen wirken grenzüberschreitend erfolgreich zusammen. Sie legen Wert auf ein pragmatisches Miteinander. Alle profitieren von einer hervorragenden Erreichbarkeit und abgestimmten Mobilitätsangeboten. Die Region beeindruckt durch ihr Bildungsangebot und innovative Unternehmen mit attraktiven Arbeitsplätzen. Die Lebensqualität ist hoch. Die Region entwickelt sich entlang der vielfältigen Bedürfnisse und Lebensentwürfe der Menschen aller Generationen. Auf unser lebendiges Kulturschaffen und die intakten Naturlandschaften sind wir stolz. Wir bündeln unsere Kräfte und gestalten eine nachhaltige Zukunft. Wir zeigen uns selbstbewusst!

## MISSION

Mutig, engagiert und mit Weitblick übernimmt die REGIO Verantwortung für eine starke Region. Sie nutzt beweglich ihre institutionellen Freiheiten. Die REGIO stärkt die regionale Einzigartigkeit, fördert das erfolgreiche Zusammenwirken und gestaltet wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen mit.

«Ein starker Wirtschaftsstandort und ein attraktiver Lebensraum. Dafür setzen wir uns gemeinsam ein.»

MICHAEL GÖTTE, PRÄSIDENT REGIO

«Wir nutzen brachliegende Potenziale, fördern die Zusammenarbeit und schaffen damit gemeinsam nachhaltigen Mehrwert für unsere Region.»

LEILA HAURI, GESCHÄFTSLEITERIN REGIO

# ZIELE UND STRATEGIEN



## REGIONALE EINZIGARTIGKEIT STÄRKEN

Vielseitige Naherholungsräume, ein ausgezeichnetes Bildungsangebot und attraktive Wohn- und Arbeitsbedingungen sind nur einige Facetten der einzigartigen Lebensqualität, die unsere Region auszeichnet. Die kurzen Wege zwischen Institutionen, Lebens- und Arbeitswelten sind eine Besonderheit und eine hervorragende Basis für das gesellschaftliche Wohlbefinden und eine prosperierende Wirtschaft. Dafür muss das Bewusstsein in der Bevölkerung gestärkt werden. Die Standortqualitäten der Region sind in den Fokus zu nehmen und in Wert zu setzen. Zudem soll die Region nach aussen an Sichtbarkeit und Anziehungskraft gewinnen. Das kann nur gelingen, wenn alle Akteurinnen und Akteure bei wichtigen Anliegen ihre Kräfte bündeln und selbstbewusst mit einer Stimme auftreten. Mit diesen Anstrengungen sollen die Regionalentwicklung wie auch die touristische Entwicklung mitunterstützt werden. Denn der Tourismus birgt nicht nur erhebliches Wertschöpfungspotenzial, sondern fördert auch die Wahrnehmung unserer Region nach aussen. Dieses Verständnis gilt es zu stärken, sowohl in der Politik wie auch in der Bevölkerung.

## ERFOLGREICHES ZUSAMMENWIRKEN FÖRDERN

Viele engagierte private und staatliche Institutionen und Initiativen treiben die gesellschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Entwicklung unserer Region voran, thematisch differenziert und in ganz unterschiedlichen räumlichen Bezügen. In einer Welt immer schnelleren Wandels, steigender Komplexität und grosser Unsicherheiten sind sie vermehrt aufgefordert, über gemeinsame Fragestellungen, Ziele und Entwicklungsthemen in den Dialog zu treten. Dies schafft gute Voraussetzungen für vertrauensvolle Allianzen und verlässliche Kooperationen. Die inhaltliche und persönliche Vernetzung aller Akteurinnen und Akteure der Regionalentwicklung erzeugt die nötige soziale Nähe, um gemeinsam gute Lösungen zu finden, nach Synergiepotenzialen zu forschen und Aufgaben effizient im Verbund wahrzunehmen. Für die REGIO gilt es, insbesondere für ihre Mitglieder, Mehrwert zu schaffen und sie mit abgestimmten Dienstleistungen in ihrer Entwicklung zu unterstützen.

## WETTBEWERBSFÄHIGE RAHMENBEDINGUNGEN MITGESTALTEN

Die Wettbewerbsfähigkeit unserer Region hängt im Wesentlichen von ihrer Innovationskraft, der wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Leistungsfähigkeit sowie ihrer Anpassungsfähigkeit ab. Die entsprechenden Rahmenbedingungen sind daher so attraktiv wie möglich zu gestalten. Insbesondere Fachkräfte gilt es zu halten und neue dazuzugewinnen. Zentral dafür ist nicht nur ein starker Bildungsstandort und ein hohes Angebot an attraktiven Arbeitsplätzen. Ebenso muss der Entwicklung der Arbeitswelten und den sich wandelnden Lebenskonzepten genügend Rechnung getragen werden. Auch der Wissens- und Technologietransfer zwischen Unternehmen und Bildungsinstitutionen sollte intensiviert werden, um die Innovationskraft wie auch neue Zusammenarbeitsmodelle langfristig zu stärken. Für eine wettbewerbsfähige Region ist zudem die über- und innerregionale Erreichbarkeit essenziell. Dazu müssen geeignete Infrastrukturen und bedarfsorientierte Angebote zur Verfügung stehen. Die Siedlungs- und Verkehrsentwicklung sind laufend aufeinander abzustimmen und für die zukünftigen Mobilitätsbedürfnisse müssen nachhaltige Lösungen vorangetrieben werden.

### ZIELE FÜR DIE REGION

### STRATEGIEN DER REGIO

#### LEBENSQUALITÄT

Die Region ist einzigartig aufgrund des Zusammenspiels vielfältiger Standortqualitäten; sie setzt diese als Standortvorteil in Wert.

In der Bevölkerung ist das Bewusstsein für die ausgezeichnete Lebensqualität hoch.

Die REGIO bringt ihre Kompetenzen im Bereich der nachhaltigen Regionalentwicklung aktiv in ihr Netzwerk ein.

Sie identifiziert Potenziale, welche die Standortqualitäten erhöhen, macht diese sichtbar und setzt sich für deren Inwertsetzung ein.

#### SICHTBARKEIT

Die Vielfalt ist eine Stärke der Region.

Die Region ist nach innen und aussen sichtbar.

Die Region tritt mit einer geeinten Stimme auf.

Die REGIO lanciert und begleitet Projekte mit Leuchtturmcharakter in verschiedenen räumlichen und thematischen Bezügen.

Sie intensiviert die projektbasierte Kommunikationsarbeit im Hinblick auf eine positive Wahrnehmung der Region über ihre Grenzen hinaus.

Sie positioniert sich als Schaltstelle zwischen Akteurinnen und Akteuren der Region für eine geeinte Interessensvertretung nach aussen.

#### TOURISMUS

Die Tourismusregion mit ihren facettenreichen und gut erreichbaren Erlebnisräumen ist erfolgreich.

Die Tourismusregion tritt authentisch, mit einer gemeinsamen Haltung und einem entsprechend abgestimmten Narrativ auf.

Der politische und gesellschaftliche Rückhalt für die Bedeutung des Tourismus als wichtiger Standortvorteil ist gross.

Die REGIO agiert als Brückenbauerin zwischen den Tourismusorganisationen.

Sie stösst die akteursübergreifende Projektentwicklung über Destinationsgebiete hinaus an und bringt eine ganzheitliche Perspektive bei der Umsetzung ein.

Sie unterstützt Bemühungen und setzt sich auch auf politischer Ebene für eine optimale Zusammenarbeit ein.

### ZIELE FÜR DIE REGION

### STRATEGIEN DER REGIO

#### DIALOG

In der Region stehen Akteurinnen und Akteure grenzüberschreitend im Gespräch miteinander.

Dialog, Transparenz und Verbindlichkeit bilden die Basis für eine vertrauensvolle und effektive Zusammenarbeit.

#### PARTNERSCHAFTEN

Starke Partnerschaften, die Kompetenzen, Netzwerke und Ressourcen intelligent miteinander verbinden, skalieren die Wirkung der Regionalentwicklung.

Kurze Wege unterstützen die Zusammenarbeit im Hinblick auf pragmatische Lösungen.

Beteiligte und Betroffene tragen zu ausgewogenen und akzeptierten Lösungen bei.

#### SYNERGIEN

In der Region profitiert das Gemeinwesen von einer optimalen Zusammenarbeit und koordinierten Dienstleistungen.

Die Ressourcen sind effektiv und effizient eingesetzt.

Die REGIO moderiert und koordiniert die gemeinsame Lösungssuche und bringt die regionale Perspektive ein.

Sie spricht Ziel- und Interessenskonflikte an und wirkt vermittelnd.

Die REGIO als neutraler Ort vernetzt ihre Mitglieder und Netzwerkpartnerinnen und -partner.

Sie initiiert Kooperationen in unterschiedlichen räumlichen Bezügen und macht die Vielfalt der Perspektiven verständlich.

Sie übernimmt öffentliche Aufgaben, die regional gelöst werden sollen.

Die REGIO identifiziert Synergiepotenziale und adressiert Themen.

Sie bietet ihren Mitgliedern bedarfsorientierte Dienstleistungen.

Als Anlaufstelle der Neuen Regionalpolitik (NRP) erschliesst sie Fördermittel.

### ZIELE FÜR DIE REGION

### STRATEGIEN DER REGIO

#### NEUE ARBEITSWELTEN

Die Region ist ein attraktiver Raum zum Arbeiten und Wohnen; die Angebote zur Vereinbarkeit von Familie, Arbeit und Freizeit sind bedarfsgerecht.

Die regionale Wertschöpfung ist hoch.

Der Brain Gain wiegt den Brain Drain auf, d.h. der Wanderungssaldo hoch qualifizierter Arbeitskräfte ist positiv.

Die REGIO erarbeitet für ihre Mitglieder Grundlagen und Lösungsvorschläge zu Entwicklungsthemen.

Sie arbeitet mit den Wirtschaftsverbänden, den Bildungsorganisationen und der Standortförderung zusammen und bringt ihre regionalökonomischen Kompetenzen ein.

#### WISSENS- UND PRAXISTRANSFER

Unternehmen und Bildungsinstitutionen profitieren gegenseitig von einem regelmässigen Wissens- und Praxistransfer.

Die Region ist bekannt für besonders innovative Unternehmen, starke Kooperationen, funktionierende Netzwerke und ein ideales Milieu für innovative und kreative Start-ups.

Die REGIO setzt sich für einen anwendungsorientierten Austausch zwischen Unternehmen und Bildungsinstitutionen ein.

Sie unterstützt Bemühungen, welche das innovative Milieu sichtbarer machen.

Sie nutzt ihre institutionellen Freiheiten, um neue Formen der Kollaboration zu initiieren.

#### RAUM UND MOBILITÄT

Die Siedlungsstruktur und das Verkehrssystem sind effizient, ressourcenschonend und intelligent aufeinander abgestimmt.

Die Verkehrsinfrastruktur und innovative Angebote decken das künftige Mobilitätsbedürfnis ab.

Die Region ist hervorragend erreichbar.

Die REGIO nimmt die Geschäftsführung des Agglomerationsprogramms als Wissensträgerin in Raumentwicklungs- und Mobilitätsfragen vorausschauend und innovativ wahr. Sie setzt sich für hohe Bundesbeiträge zugunsten der Agglomeration St.Gallen-Bodensee ein.

Sie unterstützt auch Mitgliedsgemeinden, die nicht im Agglomerationsprogramm vertreten sind, mit gewinnbringenden Dienstleistungen oder Projekten im Bereich Mobilität.

Sie engagiert sich für die Realisierung der Erreichbarkeitsziele durch Mitarbeit in entsprechenden Planungsgefässen und ggf. das Erstellen von Grundlagen.

# GEMEINSAM FÜR EINE SICHTBAR STARKE REGION

45 Gemeinden und Städte aus drei Kantonen (Appenzell Ausserrhoden, St.Gallen und Thurgau) bilden gemeinsam mit vier Organisationen die REGIO.

MITGLIEDSGEMEINDEN

AMRISWIL  
ANDWIL  
ARBON  
BERG SG  
BÜHLER  
DEGERSHEIM  
EGGERSRIET  
EGNACH  
FLAWIL  
GAISERWALD  
GOLDACH  
GOSSAU  
GRUB  
HÄGGENSCHWIL  
HEIDEN  
HEFENHOFEN  
HERISAU  
HORN  
HUNDWIL  
LUTZENBERG  
MÖRSCHWIL  
MUOLEN  
RHEINECK  
ROGGWIL TG  
ROMANSHORN  
RORSCHACH  
RORSCHACHERBERG  
SALMSACH  
SCHÖNENGRUND  
SCHWELLBRUNN  
SPEICHER  
STEIN  
STEINACH  
ST.GALLEN  
TEUFEN  
THAL  
TROGEN  
TÜBACH  
UNTEREGGEN  
URNÄSCH  
UTTWIL  
WALDKIRCH  
WALDSTATT  
WALZENHAUSEN  
WITTENBACH

MITGLIEDSORGANISATIONEN

OLMA MESSEN ST.GALLEN  
OST – OSTSCHWEIZER FACHHOCHSCHULE  
ST.GALLEN-BODENSEE TOURISMUS  
UNIVERSITÄT ST.GALLEN

**REGIO** 

APPENZEL AR — ST.GALLEN — BODENSEE

# ZUKUNFTSBILD REGIO

REGIONALE  
EINZIGARTIGKEIT  
STÄRKEN

ERFOLGREICHES  
ZUSAMMENWIRKEN  
FÖRDERN

WETTBEWERBSFÄHIGE  
RAHMENBEDINGUNGEN  
MITGESTALTEN

LEBENSQUALITÄT

SICHTBARKEIT

TOURISMUS

DIALOG

PARTNERSCHAFTEN

SYNERGIEN

NEUE ARBEITSWELTEN

WISSENS- UND PRAXISTRANSFER

RAUM UND MOBILITÄT

MUTIG, ENGAGIERT  
UND MIT WEITBLICK

«Netzwerk»

«Gemeinsam  
Lösungen  
finden»

«Potenziale  
identifizieren»

STARKES ZENTRUM → ATTRAKTIVE  
AGGLOMERATION

«Brücken-  
bauerin»

«Wir-Gefühl»

«Inspiration»

«Kräfte bündeln»

«Zusammenarbeit»

BRAIN  
GAIN

BRAIN  
DRAIN

«Erreichbarkeit»